



L'intelligence économique

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

L'intelligence économique

Martinet

L'intelligence économique Martinet

3

 [Télécharger L'intelligence économique ...pdf](#)

 [Lire en ligne L'intelligence économique ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne L'intelligence économique Martinet

249 pages

Revue de presse

Apprendre à gérer l'information est un impératif vital

Les entreprises doivent aujourd'hui s'informer précisément des évolutions possibles de leur marché (concurrents, réglementations, innovations ...). Cette veille permanente doit permettre aux décideurs de réduire l'incertitude et de ne plus subir l'environnement. L'intelligence économique, activité en plein essor, ne peut plus se contenter des sources classiques de documentation (presse, notes...) car l'information est essentiellement informelle et sa collecte exige donc un savoir-faire spécialisé.

Une fois collectée, il faut rendre l'information accessible

Dans un monde où l'information est devenue la première source de la valeur ajoutée de l'entreprise, sa circulation au sein du personnel est vitale. Les techniques de l'intelligence économique doivent donc s'efforcer de la développer en modifiant, si nécessaire, la culture de l'entreprise, traditionnellement portée, en France, à un fort cloisonnement interne.

L'intelligence économique devient le coeur des préoccupations des entreprises

Devenue richesse économique stratégique, l'information est aussi devenue plus précieuse et plus sensible que jamais. Les entreprises ne peuvent donc plus ignorer l'intelligence économique car, même si elles ne recourent pas à ses services, elles peuvent à tout moment être victimes de son insatiable curiosité. -- *Idées clés, par Business Digest*

Voici un ouvrage roboratif ! D'abord parce qu'il s'applique ses propres recettes, en utilisant des phrases courtes et pour tout dire communicantes, illustrées d'exemples tirés de la vie de tous les jours. De plus, en ces temps où tout un chacun se croit obligé de mettre l'information à la sauce Internet, c'est presque reposant de retrouver ce dernier à sa vraie place : celle d'un simple outil d'accès. Enfin, le titre est un peu trompeur, mais dans le bon sens du terme, puisque, au-delà de l'intelligence économique, on retrouve bon nombre de formules pratiques de management des hommes et des organisations. Au delà des ces remarques d'ordre général, il y a quatre raisons particulières pour encenser cet ouvrage : - grâce lui soient rendues pour avoir souligné que « l'intelligence » ne doit pas être prise sous le seul angle, réducteur, de ses aspects scientifiques et techniques. A ce titre, on peut presque regretter qu'il ne s'intitule pas « L'intelligence concurrentielle », pour mettre davantage l'accent sur l'importance primordiale des questions relatives au simple (!) positionnement par rapport à son marché et à ses concurrents. - l'ouvrage insiste sur le fait que l'acquisition d'informations se gère, de même qu'on gère les achats, les finances ou les ressources humaines. Cette gestion est nécessaire à la fois pour l'acquisition à l'extérieur (qui s'apparente à un simple achat de fournitures) et pour la mise en place de la collecte interne ; et ceci même si le calcul de la rentabilité n'est pas toujours aisé. - contrairement à ce qui se passe d'habitude pour ce genre de livres, les auteurs soulignent l'enjeu de l'acquisition « interne », source probablement la plus riche et la plus maltraitée : comment mobiliser le personnel, comment collecter l'information qu'ils ont recueillie, comment en organiser la circulation, comment contourner les obstacles à son exploitation. - enfin, enseignement fondamental : la valeur de l'information découle non pas tant de son coût d'acquisition, mais ... de l'utilisation qui en est faite ! A la phrase de Kennedy : « l'information coûte cher mais rien ne coûte plus cher que l'ignorance », on pourrait ajouter qu'il existe encore plus cher, c'est de ne pas utiliser l'information dont on dispose. C'est donc un ouvrage dont la lecture rend plus intel-ligent ! Qu'on nous permette toutefois deux critiques ... constructives ! La première insatisfaction tient au fait que les recettes présentées paraissent trop axées sur la grande entreprise. Or, nous le savons, c'est plutôt dans les structures petites et moyennes que la démarche d'information est encore balbutiante, quand elle n'est pas totalement absente. Un éclairage plus particulier sur une démarche simplifiée ou progressive aurait significativement amélioré l'impact pédagogique. Par ailleurs, si l'accent est clairement mis sur la protection et la sécurité de l'information, il manque, semble-t-il, un développement sur le risque de « silence ». Il faudrait, en effet, rappeler que la gestion de l'émission de

l'information doit viser à éviter d'en dire trop, mais aussi et presque autant, à éviter que l'on n'en dise rien ! Car, sur un marché de plus en plus mondial, si on ne vous trouve pas lors d'une recherche, la conclusion naturelle est que vous et votre savoir-faire n'existent pas ! et vous perdez du même coup des occasions de trouver clients et partenaires. -- *Georges Fisher* -- -- *Business Digest* Quatrième de couverture

" Grâce aux auteurs de *L'intelligence économique*, ce qui était un art devient science ". (Edwin L. Artzt, PDG de Procter & Gamble USA) " Un manuel de référence pour les professionnels et un témoignage pour tous ceux que le sujet intéresse. " (*La Tribune Desfossés*) " Un livre "intelligent" qui s'appuie sur beaucoup d'exemples. " (*Défis*) " Les auteurs dessinent un panorama impressionnant des méthodes destinées à accéder à l'information stratégique et concurrentielle. " (*Le Monde*) " Les auteurs ne se limitent pas à l'analyse des activités de renseignement industriel (...) ils militent pour une professionnalisation de la fonction de l'intelligence... " (*Les Echos*) *L'intelligence économique* a été élu meilleur livre de management parmi une sélection de 170 ouvrages publiés en 1995.

Download and Read Online *L'intelligence économique* Martinet #W1B23EOALIX

Lire L'intelligence économique par Martinet pour ebook en ligneL'intelligence économique par Martinet
Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres,
livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne,
bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les
livres L'intelligence économique par Martinet à lire en ligne. Online L'intelligence économique par Martinet
ebook Téléchargement PDFL'intelligence économique par Martinet DocL'intelligence économique par
Martinet MobipocketL'intelligence économique par Martinet EPub

W1B23EOALIXW1B23EOALIXW1B23EOALIX