



## **Editer une revue associative. Guide juridique, technique et marketing - 2e éd.**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Editer une revue associative. Guide juridique, technique et marketing - 2e éd.

*Hervé Collet, Jacques Décourt, Pascale Desjonquères, Stéphane Fouquet*

**Editer une revue associative. Guide juridique, technique et marketing - 2e éd.** Hervé Collet, Jacques Décourt, Pascale Desjonquères, Stéphane Fouquet

 [Télécharger Editer une revue associative. Guide juridique, tec ...pdf](#)

 [Lire en ligne Editer une revue associative. Guide juridique, t ...pdf](#)

**Téléchargez et lisez en ligne Editer une revue associative. Guide juridique, technique et marketing - 2e éd. Hervé Collet, Jacques Décourt, Pascale Desjonquères, Stéphane Fouquet**

---

464 pages

Présentation de l'éditeur

La presse associative, c'est-à-dire celle éditée par les associations, mais aussi par divers autres groupements non lucratifs, compte près de 60 000 titres allant du simple bulletin d'information à des revues très élaborées. Les publications sont souvent des outils de liaison interne réalisés la plupart du temps par les membres de l'association eux-mêmes, et l'organisation du travail et sa mise en oeuvre constituent rarement leur préoccupation majeure.

Cet ouvrage a donc pour objectif d'expliquer de façon très concrète le processus et les règles à suivre pour créer, lancer, animer et gérer une publication associative dans tous ses aspects : techniques, rédactionnels, juridiques et marketing.

Tous ceux qui ont la responsabilité d'une publication sans pour autant être des professionnels de la presse ou de l'édition y trouveront l'essentiel sur ces différentes étapes analysées par des professionnels du secteur : conception de la revue, élaboration d'un projet éditorial cohérent avec la politique de communication de l'association, organisation de l'équipe de rédaction, rédaction et fabrication (maquette et mise en page, règles d'écriture, code typographique...) en intégrant les techniques et moyens de fabrication les plus utilisés par les associations. Les aspects commerciaux sont également décrits et analysés : études préalables à la création ou au lancement d'une revue, promotion, gestion et fidélisation des abonnés, développement des ressources liées à la publicité et aux petites annonces. Enfin, une place importante est consacrée aux questions juridiques (formalités légales liées à l'édition d'une publication périodique, aides publiques à la presse et Commission paritaire, statut des différents collaborateurs du journal, droits d'auteur, protection de l'association éditrice contre la contrefaçon et la concurrence déloyale, règles comptables et fiscales particulières, infractions et responsabilités en matière de presse...).

**Biographie de l'auteur**  
Diplômé de l'IEP Paris, licencié ès lettres, est rédacteur en chef de la Lettre du Colisée (Comité de liaison pour la solidarité avec l'Europe de l'Est) et président-fondateur du Syndicat national de la presse associative (SNPA). Il a occupé des fonctions de responsable de communication et de journaliste dans plusieurs associations

Directeur du Centre d'écriture et de communication, enseigne le secrétariat de rédaction à l'École supérieure de journalisme de Lille et est coauteur d'un ouvrage sur la langue française publié aux Éditions du CFPJ

Titulaire d'un DEA de Droit public et d'un Master Droit et relations sociales dans l'entreprise. Chargée d'enseignement en droit social et en droit pénal à l'École supérieure de commerce et de management rattachée à l'Université catholique de Lyon. Elle est également auteur et dirige plusieurs ouvrages en droit social et droit de la fonction publique

Titulaire d'un DESS en communication et management de projets, est chargé de la communication à l'assurance maladie de la Sarthe. Maquettiste de revues associatives, il s'est spécialisé dans les questions de mise en pages particulières à ces revues

Download and Read Online Editer une revue associative. Guide juridique, technique et marketing - 2e éd. Hervé Collet, Jacques Décourt, Pascale Desjonquères, Stéphane Fouquet #XVJUGOK4BT0

Lire Editer une revue associative. Guide juridique, technique et marketing - 2e éd. par Hervé Collet, Jacques Décourt, Pascale Desjonquères, Stéphane Fouquet pour ebook en ligne Editer une revue associative. Guide juridique, technique et marketing - 2e éd. par Hervé Collet, Jacques Décourt, Pascale Desjonquères, Stéphane Fouquet Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Editer une revue associative. Guide juridique, technique et marketing - 2e éd. par Hervé Collet, Jacques Décourt, Pascale Desjonquères, Stéphane Fouquet à lire en ligne. Online Editer une revue associative. Guide juridique, technique et marketing - 2e éd. par Hervé Collet, Jacques Décourt, Pascale Desjonquères, Stéphane Fouquet ebook Téléchargement PDF Editer une revue associative. Guide juridique, technique et marketing - 2e éd. par Hervé Collet, Jacques Décourt, Pascale Desjonquères, Stéphane Fouquet Doc Editer une revue associative. Guide juridique, technique et marketing - 2e éd. par Hervé Collet, Jacques Décourt, Pascale Desjonquères, Stéphane Fouquet Mobipocket Editer une revue associative. Guide juridique, technique et marketing - 2e éd. par Hervé Collet, Jacques Décourt, Pascale Desjonquères, Stéphane Fouquet EPub

**XVJUGOK4BT0XVJUGOK4BT0XVJUGOK4BT0**