



La Distribution: Stratégie des groupes et marketing des enseignes

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

La Distribution: Stratégie des groupes et marketing des enseignes

Jacques Dioux, Marc Dupuis

La Distribution: Stratégie des groupes et marketing des enseignes Jacques Dioux, Marc Dupuis

 [Télécharger La Distribution: Stratégie des groupes et marketi ...pdf](#)

 [Lire en ligne La Distribution: Stratégie des groupes et marke ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **La Distribution: Stratégie des groupes et marketing des enseignes** Jacques Dioux, Marc Dupuis

540 pages

Revue de presse

Le vade-mecum de la distribution (*LSA*) Présentation de l'éditeur

Composé de **quatre parties**, l'ouvrage détaille :

- **L'univers de la distribution** (son vocabulaire, ses fonctions, ses acteurs) et son environnement juridique.
- **L'organisation** des entreprises de distribution et de leur gouvernance, de la définition des stratégies à leurs déclinaisons dans les domaines de l'international et du commerce en ligne.
- **Le marketing** des entreprises de distribution et les politiques mises en œuvre autour du concept d'enseigne– offre commerciale, localisation, merchandising, design du point de vente, communication et performances.
- **Le back-office (achats et logistique)** ainsi que les nouvelles technologies de l'information et de la communication appliquées au commerce.

Illustré d'un **grand nombre de figures et de schémas**, l'ouvrage contient plus de **150 encadrés ou repères**, qui approfondissent un point théorique ou éclairent de façon pratique les notions présentées. De nombreuses contributions d'universitaires et de professionnels renommés de la distribution enrichissent l'ouvrage de leurs recherches et de leurs expériences.

À la fin de chaque chapitre, des exercices variés (contrôle de connaissances, ateliers de réflexion, travaux sur le terrain) permettent au lecteur de tester sa compréhension des notions présentées. Un glossaire des notions principales et deux index font de ce titre un ouvrage de référence. Biographie de l'auteur Jacques Dioux, HEC EMBA, est expert en distribution auprès de l'Académie des Sciences Commerciales, vice-président du Groupe professionnel HEC « Grande consommation », past-président du Comité des Experts Distribution Internationaux de l'AIDA (Bruxelles). Il a créé son entreprise de conseil et a collaboré avec plus de 300 distributeurs et fournisseurs en France, Belgique, Suisse, Canada et États-Unis. Il est également auteur d'ouvrages sur la distribution, le commerce et le merchandising.

Marc Dupuis est professeur habilité à diriger des recherches. Il enseigne à ESCP Europe et intervient également comme professeur visitant et consultant dans différents pays d'Europe, d'Amérique (du Nord et du Sud) et d'Asie. Auteur de nombreux articles et ouvrages sur la distribution, il a fondé le CERIDICE (Centres d'études et de recherches internationales sur la distribution et le commerce électronique) et est membre de la CCN (Commission des Comptes Commerciaux de la Nation).

Download and Read Online **La Distribution: Stratégie des groupes et marketing des enseignes** Jacques Dioux, Marc Dupuis #EYXN73VGU24

Lire La Distribution: Stratégie des groupes et marketing des enseignes par Jacques Dioux, Marc Dupuis pour ebook en ligneLa Distribution: Stratégie des groupes et marketing des enseignes par Jacques Dioux, Marc Dupuis Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La Distribution: Stratégie des groupes et marketing des enseignes par Jacques Dioux, Marc Dupuis à lire en ligne.Online La Distribution: Stratégie des groupes et marketing des enseignes par Jacques Dioux, Marc Dupuis ebook Téléchargement PDFLa Distribution: Stratégie des groupes et marketing des enseignes par Jacques Dioux, Marc Dupuis DocLa Distribution: Stratégie des groupes et marketing des enseignes par Jacques Dioux, Marc Dupuis MobipocketLa Distribution: Stratégie des groupes et marketing des enseignes par Jacques Dioux, Marc Dupuis EPub

EYXN73VVGU24EYXN73VVGU24EYXN73VVGU24