



Virtuelle Werbung: Rechtliche Fragen bei der Übertragung von Sportereignissen im Fernsehen (Schriften zum Medienrecht)



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Virtuelle Werbung: Rechtliche Fragen bei der Übertragung von Sportereignissen im Fernsehen (Schriften zum Medienrecht)

Anja Matthies

Virtuelle Werbung: Rechtliche Fragen bei der Übertragung von Sportereignissen im Fernsehen (Schriften zum Medienrecht) Anja Matthies

 [Download Virtuelle Werbung: Rechtliche Fragen bei der Über ...pdf](#)

 [Online lesen Virtuelle Werbung: Rechtliche Fragen bei der Üb ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Virtuelle Werbung: Rechtliche Fragen bei der Übertragung von Sportereignissen im Fernsehen (Schriften zum Medienrecht) Anja Matthies

246 Seiten

Kurzbeschreibung

Der Einführung virtueller Werbung in der deutschen Fernsehwerbelandschaft standen bis zur Novellierung der Fernsehwerberichtlinien im Zuge des 4. Rundfunkänderungsstaatsvertrags die geltenden Rechtsnormen entgegen. Das Gebot der Trennung von Werbung und Programm als zentrales Werberegulativ fordert eine strikte Trennung von Werbung und Programm und eine Kennzeichnungspflicht der Werbung. Neue Werbeformen wie virtuelle Werbung, bei der es den Fernsehveranstaltern ermöglicht wird, durch digitale Bildschirmveränderung auf dem Spielfeldrasen in einem Fußballstadion neue Werbeflächen zu kreieren, oder bestehende Werbebanden zu ersetzen, und diese während der Spielübertragung einzublenden, kollidierten mit der Forderung des Trennungsgebots.

Das Buch untersucht die Möglichkeiten und Grenzen der Neuregelung für die Sportberichterstattung. Es kommt zu dem Ergebnis, dass die geltende Regelung in mehrfacher Hinsicht Defizite aufweist und angesichts der sich abzeichnenden medialen Entwicklung zu restriktiv ist. Es wird daher ein Vorschlag für eine Neufassung der Vorschrift unterbreitet.

Download and Read Online Virtuelle Werbung: Rechtliche Fragen bei der Übertragung von Sportereignissen im Fernsehen (Schriften zum Medienrecht) Anja Matthies #PALMI7URTYV

Lesen Sie Virtuelle Werbung: Rechtliche Fragen bei der Übertragung von Sportereignissen im Fernsehen (Schriften zum Medienrecht) von Anja Matthies für online ebook Virtuelle Werbung: Rechtliche Fragen bei der Übertragung von Sportereignissen im Fernsehen (Schriften zum Medienrecht) von Anja Matthies Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Virtuelle Werbung: Rechtliche Fragen bei der Übertragung von Sportereignissen im Fernsehen (Schriften zum Medienrecht) von Anja Matthies Bücher online zu lesen. Online Virtuelle Werbung: Rechtliche Fragen bei der Übertragung von Sportereignissen im Fernsehen (Schriften zum Medienrecht) von Anja Matthies ebook PDF herunterladen Virtuelle Werbung: Rechtliche Fragen bei der Übertragung von Sportereignissen im Fernsehen (Schriften zum Medienrecht) von Anja Matthies Doc Virtuelle Werbung: Rechtliche Fragen bei der Übertragung von Sportereignissen im Fernsehen (Schriften zum Medienrecht) von Anja Matthies Mobipocket Virtuelle Werbung: Rechtliche Fragen bei der Übertragung von Sportereignissen im Fernsehen (Schriften zum Medienrecht) von Anja Matthies EPub