



Le Merchandising. Questions, applications et études de cas

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Le Merchandising. Questions, applications et études de cas

André Fady, Michel Fily, Michel Seret, Michel Fastré

Le Merchandising. Questions, applications et études de cas André Fady, Michel Fily, Michel Seret, Michel Fastré

 [Télécharger Le Merchandising. Questions, applications et étud ...pdf](#)

 [Lire en ligne Le Merchandising. Questions, applications et ét ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Le Merchandising. Questions, applications et études de cas André Fady, Michel Fily, Michel Seret, Michel Fastré

110 pages

Présentation de l'éditeur

Le merchandising constitue un outil de collaboration de plus en plus utilisé entre les entreprises du grand commerce de détail (hypermarchés, supermarchés, grandes surfaces spécialisées) et leurs fournisseurs industriels, PME comme grands groupes. C'est une arme privilégiée pour développer le chiffre d'affaires et la rentabilité.

Le livre permet de compléter ses connaissances sur le merchandising. Chaque chapitre est introduit par un rappel des principaux concepts, puis sont proposées des questions d'évaluation aidant le lecteur à vérifier sa compréhension du merchandising. Les exercices visent à mettre en œuvre les méthodes et les outils de manière opérationnelle. Enfin, les cas pratiques permettent au lecteur de valider ses capacités dans des contextes réellement professionnels. Cet ouvrage s'adresse :

- aux étudiants en marketing et vente des BTS, IUT, TC, licences professionnelles, IUP, DESS, écoles de commerce ;

- aux responsables commerciaux de la distribution (acheteurs, chefs de rayon, merchandisers...) et des entreprises fabriquant des produits de consommation (chef de secteurs, chefs de ventes, merchandisers...).

Biographie de l'auteur

André Fady est maître de conférences à l'IAE-Institut de gestion de Rennes, où il dirige le DESS marketing en formation continue et en apprentissage. Diplômé de l'EDHEC, Michel Seret a une longue expérience dans la distribution, qu'il a ensuite enseignée dans le cadre de l'AFPA (Association pour la formation professionnelle des adultes). Il utilise désormais ses expériences chez G&M Compagnie, agence en design de réseaux.

Michel Fastré directeur commercial du panel international fournit à ses clients distributeurs, des données sur leurs politiques d'assortiment, de prix et d'utilisation des linéaires. Il enseigne le merchandising dans de nombreuses institutions.

Michel Fily, maître de conférence à l'IUT de Quimper, enseigne depuis de nombreuses années le merchandising. Il a aussi fondé la formation Distech (licence professionnelle) à l'université de Bretagne occidentale à Brest.

Download and Read Online Le Merchandising. Questions, applications et études de cas André Fady, Michel Fily, Michel Seret, Michel Fastré #9V0Z54CNULY

Lire Le Merchandising. Questions, applications et études de cas par André Fady, Michel Fily, Michel Seret, Michel Fastré pour ebook en ligneLe Merchandising. Questions, applications et études de cas par André Fady, Michel Fily, Michel Seret, Michel Fastré Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le Merchandising. Questions, applications et études de cas par André Fady, Michel Fily, Michel Seret, Michel Fastré à lire en ligne. Online Le Merchandising. Questions, applications et études de cas par André Fady, Michel Fily, Michel Seret, Michel Fastré ebook Téléchargement PDFLe Merchandising. Questions, applications et études de cas par André Fady, Michel Fily, Michel Seret, Michel Fastré DocLe Merchandising. Questions, applications et études de cas par André Fady, Michel Fily, Michel Seret, Michel Fastré MobipocketLe Merchandising. Questions, applications et études de cas par André Fady, Michel Fily, Michel Seret, Michel Fastré EPub

9V0Z54CNULY9V0Z54CNULY9V0Z54CNULY