



## Social Media Marketing und Recht



**Download**



**Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Social Media Marketing und Recht

*Thomas Schwenke*

**Social Media Marketing und Recht** Thomas Schwenke

 [Download Social Media Marketing und Recht ...pdf](#)

 [Online lesen Social Media Marketing und Recht ...pdf](#)

## Downloaden und kostenlos lesen Social Media Marketing und Recht Thomas Schwenke

---

616 Seiten

textico.de

Klick, klick, klick - schon ist man mitten in der schönen neuen Welt der social media vernetzt, kann für sich oder sein Unternehmen werben und mit Interessierten Infos austauschen und in der Community präsent sein. Einfach. Ungefährlich. Denkt man. Denn ein rechtsfreier Raum sind auch die Plattformen nicht (mehr) und mal ganz abgesehen von abmahnwütigen Anwälten gibt es auch "wirkliche" rechtliche Fragen, wie etwa die Nutzung fremder Inhalte wie Texte oder Bilder, über die man Bescheid wissen sollte. Tja, aber wen Fragen, wenn sich Frage ergeben. Wo nachschlagen, um einen Überblick zu bekommen? Nun, fragen wir doch einen Experten. Einen wie Thomas Schwenke, Rechtsanwalt und zertifizierter Datenschutzbeauftragter in Berlin. Und schlagen wir doch einfach in der mehr als 600 Seiten umfassenden, 2., aktualisierten und erweiterten Auflage seines *Social Media Marketing und Recht*-Buchs nach: Schwenke liefert einen praktischen Ratgeber und ein Alltagsfragen-taugliches Nachschlagewerk für Rechtsfragen zum Social-Media-Marketing, Datenschutz und gewerblichen Rechtsschutz, Lizenzen, Verwendung von Markenlogos, Gewinnspiele, Haftung - Fragen und Stolpersteine, die Schwenke selbst in seiner praktischen Arbeit über den Schreibtisch gewandert sind. Das macht seine Listen, Einblicke und Fälle authentisch und relevant - social Media-Beauftrage, Freiberufler, aber auch Rechtsexperten mit Fragen, finden hier Antworten: leicht zugänglich, verständlich, beispielhaft und fundiert. --*Wolfgang Treß/textico.de*Kurzbeschreibung

Kaum ein Unternehmen, Freiberufler oder Künstler verzichtet heute noch auf eine Facebook-Präsenz, einen Twitter-Kanal und ein eigenes Blog, um die eigenen Produkte, Dienstleistungen und Werke bekannter zu machen. Doch so wichtig das Social Media Marketing für die Selbstpräsentation im Web ist, so vielfältig sind die rechtlichen Fallen, in die man dabei tappen kann. Mit diesem Buch beugen Sie vor: Es erklärt klar und gut verständlich, was Sie beim Social Media Marketing beachten sollten, um Rechtsverstöße und teure Abmahnungen zu vermeiden. Vom Impressum bis zu den AGB Wie richten Sie Ihre Social Media-Präsenzen richtig ein – inklusive Impressum, Datenschutzhinweise und Nutzungsbedingungen? Urheberrecht und Nutzung fremder Inhalte Wie nutzen Sie fremde Texte, Bilder, Musik und Videos, ohne die Rechte anderer zu verletzen? Schutz der eigenen und anderer Marken Wann dürfen Sie fremde Marken abbilden und wie schützen Sie Ihre eigene Marke? Über sich und andere reden Was ist zu beachten bei Meinungsäußerungen, Tatsachenbehauptung, Werbeaussagen und Vergleichen? Gewinnspiele und Direktmarketing Was geben Gesetze und die Regeln von Anbietern wie Facebook vor? Datenschutz Was ist erlaubt bei Nutzertracking, Social Media-Monitoring und Empfehlungsschaltflächen? Abmahnungen & Co. Wie schützen Sie Ihre Rechte und was können Sie tun, wenn Sie selbst eine Abmahnung erhalten? Für wen ist dieses Buch? Wenn Sie als Praktiker mit Social Media Marketing zu tun haben, ist dieses Buch genau richtig für Sie. Es richtet sich u.a. an Marketing- und PR-Profis, Social Media-Manager und Freiberufler. Sehr hilfreich ist es auch für Personen mit juristischer Vorbildung, die wissen möchten, wie sich rechtliche Regeln in den sozialen Medien auswirken. Der Autor Thomas Schwenke ist Rechtsanwalt und zertifizierter Datenschutzbeauftragter in Berlin. Er berät Unternehmen in Rechtsfragen zum Social-Media-Marketing, Datenschutz und gewerblichen Rechtsschutz. Thomas Schwenke gehört zu den bekanntesten Social-Media-Anwälten Deutschlands, ist ein beliebter Redner sowie Interviewpartner in Radio und TV. Sein Blog:

<http://rechtsanwalt-schwenke.de/blog>. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Thomas Schwenke ist Rechtsanwalt und zertifizierter Datenschutzbeauftragter in Berlin. Er berät Unternehmen in Rechtsfragen zum Social-Media-Marketing, Datenschutz und gewerblichen Rechtsschutz.

Thomas Schwenke gehört zu den bekanntesten Social-Media-

Download and Read Online Social Media Marketing und Recht Thomas Schwenke #EYXC2NPAQ8F

Lesen Sie Social Media Marketing und Recht von Thomas Schwenke für online ebook Social Media Marketing und Recht von Thomas Schwenke Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Social Media Marketing und Recht von Thomas Schwenke Bücher online zu lesen. Online Social Media Marketing und Recht von Thomas Schwenke ebook PDF herunterladen Social Media Marketing und Recht von Thomas Schwenke Doc Social Media Marketing und Recht von Thomas Schwenke Mobipocket Social Media Marketing und Recht von Thomas Schwenke EPub