



Management et Marketing du luxe - 3e éd.

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Management et Marketing du luxe - 3e éd.

Michel Chevalier, Gérald Mazzalovo

Management et Marketing du luxe - 3e éd. Michel Chevalier, Gérald Mazzalovo

 [Télécharger Management et Marketing du luxe - 3e éd. ...pdf](#)

 [Lire en ligne Management et Marketing du luxe - 3e éd. ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Management et Marketing du luxe - 3e éd. Michel Chevalier, Gérald Mazzalovo

400 pages

Présentation de l'éditeur

Les + de la 3e édition

- Un nouveau chapitre : le luxe de demain, entre authenticité et développement durable.
- Les clients du luxe : focus sur le client chinois.
- Tous les chiffres du secteur actualisés : taille des marchés, chiffres d'affaires et rentabilité des principales entreprises.
- Plus de 450 marques décrites.

À travers une approche internationale, cet ouvrage présente **les axes de gestion, de marketing et de création spécifiques à l'industrie du luxe**. Écrit par des experts du secteur,

il propose :

- une approche générale des principaux secteurs du luxe : mode, parfums et cosmétique, vins et spiritueux, joaillerie et horlogerie, maroquinerie, hôtellerie ;
- une analyse des enjeux stratégiques pour l'entreprise ;
- une description des aspects opérationnels des fonctions de création, communication, distribution et logistique ;
- des instruments analytiques pour approfondir la gestion de l'identité des marques.

Cet ouvrage s'adresse à **tous les professionnels du luxe**. Les étudiants (masters, formations continues) y trouveront aussi des réponses aux questions qu'ils se posent.

Biographie de l'auteur

Directeur associé de EMI, cabinet de conseil. Professeur de marketing à Sup de Luxe, Sup de goût, ISC et

ESSEC.

Professeur de marketing du luxe.

Download and Read Online Management et Marketing du luxe - 3e éd. Michel Chevalier, Gérald Mazzalovo
#R7JPX92NTGY

Lire Management et Marketing du luxe - 3e éd. par Michel Chevalier, Gérald Mazzalovo pour ebook en ligne
Management et Marketing du luxe - 3e éd. par Michel Chevalier, Gérald Mazzalovo Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Management et Marketing du luxe - 3e éd. par Michel Chevalier, Gérald Mazzalovo à lire en ligne.
Online Management et Marketing du luxe - 3e éd. par Michel Chevalier, Gérald Mazzalovo ebook Téléchargement PDF
Management et Marketing du luxe - 3e éd. par Michel Chevalier, Gérald Mazzalovo Doc
Management et Marketing du luxe - 3e éd. par Michel Chevalier, Gérald Mazzalovo Mobipocket
Management et Marketing du luxe - 3e éd. par Michel Chevalier, Gérald Mazzalovo EPub

R7JPX92NTGYR7JPX92NTGYR7JPX92NTGY