



## **Mittelstand ist eine Haltung: Die stillen Treiber der deutschen Wirtschaft**



**Download**



**Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Mittelstand ist eine Haltung: Die stillen Treiber der deutschen Wirtschaft

*Heiner Kübler, Carl A. Siebel*

**Mittelstand ist eine Haltung: Die stillen Treiber der deutschen Wirtschaft** Heiner Kübler, Carl A. Siebel

Die stillen Treiber der deutschen Wirtschaft 22.09.2016 288 S. gebunden Sofortversand! Gutes Exemplar, geringe Gebrauchsspuren, Cover/SU minimal berieben/bestoßen, Schnitt als Belegexemplar gestempelt, innen sehr gut; good ? fine Immediate delivery in bubble wrap envelope! Good copy, light signs of previous use, cover/dust jacket has some rubbing/wear (along the edges), interior in good condition

 [Download Mittelstand ist eine Haltung: Die stillen Treiber ...pdf](#)

 [Online lesen Mittelstand ist eine Haltung: Die stillen Treibe ...pdf](#)

## **Downloaden und kostenlos lesen Mittelstand ist eine Haltung: Die stillen Treiber der deutschen Wirtschaft Heiner Kübler, Carl A. Siebel**

---

288 Seiten

Kurzbeschreibung

Auch wenn die deutsche Wirtschaftspolitik sich häufig zu Unrecht an den DAX-Konzernen orientiert: Eigentlicher Wachstumsmotor, europäischer Patentmeister, größter Arbeitgeber und Rückgrat der deutschen Wirtschaft ist der Mittelstand. Nachhaltiges Wirtschaften ist im Mittelstand keine Managementmode, sondern Teil seines Wesenskerns: einer bewussten Orientierung an menschlichen Werten und einer langfristig orientierten Geschäftspolitik. Mit 15 Fallbeispielen aus der Praxis zeigen die Autoren, vor welchen Problemen und Herausforderungen der Mittelstand steht und wie er sie angeht. Was ist besonders? Mittelständler kümmern sich lieber um das operative Geschäft als um Politik oder das Bücherschreiben. Hier haben sich zwei Praktiker die Zeit zum Schreiben genommen. Dabei reduzieren die Autoren den Unterschied zwischen Mittelstand und Konzernen nicht auf Umsatz oder Mitarbeiteranzahl. Wer liest? • Alle, die wissen wollen, wie die unternehmerische Praxis des Mittelstands wirklich aussieht • Mittelständler, die nach hilfreichen Erfahrungen suchen • Führungskräfte aus Konzernen, die vom Mittelstand lernen wollen • Studenten, die mehr über den Mittelstand wissen wollen • Politiker, die sich für den Mittelstand engagieren wollen Klappentext

In Deutschland wird das Unternehmerbild in den Medien von Großkonzernen geprägt und auch in der Politik ist der Mittelstand nur schwach vertreten. Dabei besteht unsere Wirtschaft vorwiegend aus Unternehmen, die durch ihre Einbindung in ein regionales Umfeld über Crashes und Krisen hinweg stabil wachsen. Und nur weil sich die Unternehmer des Mittelstands an Werten wie Zuverlässigkeit und Ehrlichkeit orientieren, können sich die großen Konzerne auf die mittelständischen Zulieferer verlassen. Der Mittelstand ist Spezialist für langfristige und nachhaltige Entwicklungen; kurzfristiges Profitdenken und häufige Wechsel im Management kennt er nicht. Kurz: Die deutsche Wettbewerbsfähigkeit hängt – wie unsere Zukunft als Industrienation – von diesen stillen Treibern ab.

Dr. Heiner Kübler und Carl A. Siebel sind mit den mittelständischen Unternehmen seit Jahrzehnten bestens vertraut. Sie wissen, was diese zu Weltmarktführern und attraktiven Arbeitgebern macht und um die Unterschiede zur Managementkultur der Großkonzerne. 15 Fallbeispiele illustrieren, wie mittelständische Betriebe auf Herausforderungen und Probleme reagieren. Buchrückseite

Auch wenn die Wirtschaftspolitik sich an den DAX-Konzernen orientiert: Größter Arbeitgeber und Wachstumsmotor der deutschen Wirtschaft ist der Mittelstand. Für Dr. Heiner Kübler und Carl A. Siebel, die das mittelständische Erfolgsmodell aus langjähriger Erfahrung bestens kennen, liegt dieser Erfolg in der Haltung des Mittelstands begründet, welche auf eine langfristige Entwicklung zielt und den Menschen in den Vordergrund stellt.

15 Fallbeispiele aus der Praxis veranschaulichen die Methoden und Strategien der innovativen Weltmarktführer.

»Carl Siebel und Heiner Kübler liefern mit Mittelstand ist eine Haltung eine interessante Hommage an den deutschen Mittelstand. Diese neue Betrachtung von dessen Erfolgsfaktoren, Wertvorstellungen und Strategien verbunden mit der detaillierten Reflexion von Erfolgen und Misserfolgen in der industriellen Mittelstandspraxis ist lesens- und wissenswert.«

Dr. Patrick Adenauer, Geschäftsführender Gesellschafter der Bauwens GmbH & Co. KG

»Mittelstand ist in der Tat eine Haltung. Diese wichtige Einsicht vermitteln Kübler und Siebel auf praxisnahe Weise.«

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Hermann Simon

Download and Read Online Mittelstand ist eine Haltung: Die stillen Treiber der deutschen Wirtschaft Heiner

Kübler, Carl A. Siebel #13HV07LOZF8

Lesen Sie Mittelstand ist eine Haltung: Die stillen Treiber der deutschen Wirtschaft von Heiner Kübler, Carl A. Siebel für online ebook Mittelstand ist eine Haltung: Die stillen Treiber der deutschen Wirtschaft von Heiner Kübler, Carl A. Siebel Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Mittelstand ist eine Haltung: Die stillen Treiber der deutschen Wirtschaft von Heiner Kübler, Carl A. Siebel Bücher online zu lesen. Online Mittelstand ist eine Haltung: Die stillen Treiber der deutschen Wirtschaft von Heiner Kübler, Carl A. Siebel ebook PDF herunterladen Mittelstand ist eine Haltung: Die stillen Treiber der deutschen Wirtschaft von Heiner Kübler, Carl A. Siebel Doc Mittelstand ist eine Haltung: Die stillen Treiber der deutschen Wirtschaft von Heiner Kübler, Carl A. Siebel Mobipocket Mittelstand ist eine Haltung: Die stillen Treiber der deutschen Wirtschaft von Heiner Kübler, Carl A. Siebel EPub